

Visual Thinking para la empresa



¿A quién está dirigido este curso?

- Gerentes
- Jefes de proyecto
- Agile Coaches
- Consultores
- Cualquier profesional que quiere potenciar su creatividad y mejorar su comunicación.



Objetivos

- Conocer los beneficios del Visual Thinking
- Aprender a crear presentaciones visuales impactantes
- Desarrollar habilidades para comunicar visualmente
- Ser más eficiente en el día a día
- Dinamizar las reuniones para involucrar más a los equipos

Duración 8 h

Programa

- 1 La importancia de la comunicación visual para crear impacto y motivar a su equipo
- 2 Convencer usando el message mapping
- 3 Sketchnoting: aprende a tomar apuntes visuales y creativos
- 4 Usar plantillas visuales para explicar con claridad
- 5 Crear presentaciones impactantes
- 6 Recoger visualmente el feedback del equipo

Modalidad

Presencial. De 4 a 15 personas. En su empresa.



Ponente



Philippe Boukobza

www.visual-mapping.es

contact@visual-mapping.com

Tel. 630 36 92 35

Lleva a cabo formaciones, facilitación gráfica y conferencias sobre Visual thinking en varios países de Europa. Trabaja con numerosas empresas y organizaciones. Co-autor de varios libros sobre el Sketchnoting y el Pensamiento visual.

Algunos clientes

