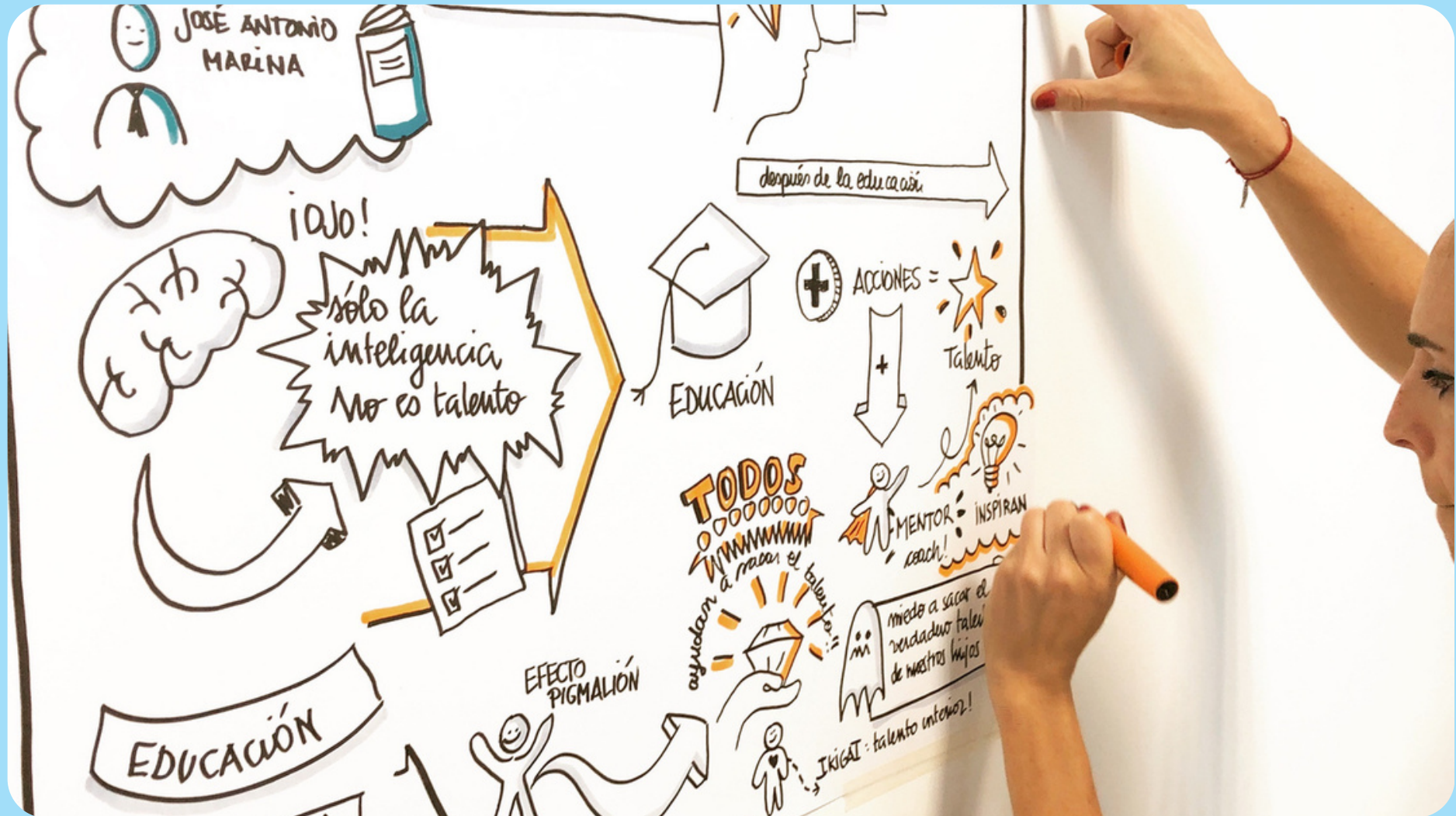


Sketchnoting

Pensamiento visual para ordenar ideas y fomentar la creatividad



¿Para quien?

- Gestores de proyectos
- Profesionales de RRHH
- Profesionales de Marketing y Comunicación
- Formadores
- Creativos
- Desarrolladores de Software

Objetivos

- Conocer los principios básicos del sketchnoting y sus beneficios en la empresa
- Aprender técnicas gráficas para representar tus ideas.
- Desarrollar la capacidad para sintetizar la información.
- Usar apuntes visuales en reuniones
- Utilizar sketchnotes en presentaciones

Duración

1 día (8h)

Programa

- 1 Introducción
- 2 Crear títulos originales
- 3 Las técnicas básicas
- 4 Convertir cualquier texto en apunte visual
- 5 Resumir visualmente una reunión, una mesa redonda...
- 6 Sketchnoting cómo herramienta de comunicación empresarial
- 7 Consejos y recursos

Organización

Presencial o a distancia. De 4 a 15 personas. In Company.

Ponente



Philippe Boukobza

www.visual-mapping.es

contact@visual-mapping.com

Tel. 630 36 92 35

Lleva a cabo formaciones, facilitación gráfica y conferencias sobre Visual thinking en varios países de Europa. Trabaja con numerosas empresas y organizaciones. Co-autor de varios libros sobre el Sketchnoting y el Pensamiento visual.

Algunos clientes

