

Visual Thinking para comunicar con impacto y motivar a su equipo

¿A quién está dirigido este curso?

- Gerentes
- Jefes de proyecto
- Agile Coaches
- Consultores
- Cualquier profesional que quiere potenciar su creatividad y mejorar su comunicación.



Objetivos

- Conocer los beneficios del Visual Thinking
- Aprender a crear presentaciones visuales impactantes
- Desarrollar habilidades para comunicar visualmente
- Ser más eficiente en el día a día
- Dinamizar las reuniones para involucrar más a los equipos

Duración 8 h

Más de 15
años de
experiencia en
Visual
Thinking

www.visual-mapping.es

El programa

- 1 La importancia de la comunicación visual para crear impacto y motivar a su equipo
- 2 Convencer usando el message mapping
- 3 Sketchnoting: aprende a tomar apuntes visuales y creativos
- 4 Usar plantillas visuales para explicar con claridad
- 5 Crear presentaciones impactantes
- 6 Recoger visualmente el feedback del equipo

**Un taller
práctico**

Modalidad

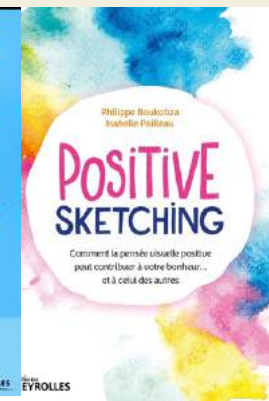
Presencial. De 4 a 15 personas. En su empresa.

contact@visual-mapping.com



630 36 92 35

Formador



Philippe Boukobza, experto en Visual Thinking con una experiencia de más de 15 años en varios países de Europa. Auto de varios libros sobre el pensamiento visual.

Ha trabajado con numerosas empresas y organizaciones cómo Telefónica, Microsoft España, Amadeus, Comisión Europea, Ferrovial, BBVA, Decathlon, CaixaBank y Mahou San Miguel.

