

Crear notas visuales con el Sketchnoting

¿Para quien?

- Gerentes
- Jefes de proyecto
- Agile Coaches
- Consultores
- Cualquier profesional que quiere potenciar su creatividad y mejorar su comunicación.



Objetivos

- Conocer los principios básicos de sketchnoting y sus beneficios para la empresa
- Aprender técnicas de dibujo simples y efectivas para representar las ideas
- Desarrollar la capacidad de sintetizar la información
- Practicar el sketchnoting en tiempo real
- Saber cómo usar el sketchnoting para potenciar la comunicación de empresa

Duración 8 h

más
15 años de
experiencia
en visual
thinking

www.visual-mapping.es

El programa

- 1 Introducción
- 2 Crear títulos originales para el sketchnoting
- 3 Adquirir los conceptos básicos de dibujo de ideas
- 4 Resumir cualquier texto usando apuntes visuales
- 5 Sketchnoting en tiempo real durante una reunión, una mesa redonda...
- 6 Utilizar el sketchnoting para la comunicación de empresa
- 7 Consejos y recursos

Modalidad

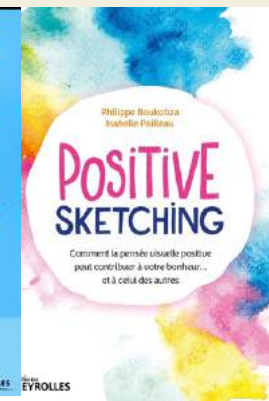
Presencial o remota. De 4 a 15 personas. Es su organización o empresa.

contact@visual-mapping.com



630 36 92 35

Formador



Philippe Boukobza, experto en Visual Thinking con una experiencia de más de 15 años en varios países de Europa. Auto de varios libros sobre el pensamiento visual.

Ha trabajado con numerosas empresas y organizaciones cómo Telefónica, Microsoft España, Amadeus, Comisión Europea, Ferrovial, BBVA, Decathlon, CaixaBank y Mahou San Miguel.

